

Pytania egzaminu dyplomowego
Studia II stopnia
Specjalność: RACHUNKOWOŚĆ MENEDŻERSKA

1. Ośrodki odpowiedzialności w przedsiębiorstwie - istota i charakterystyka.
2. Koncepcja wartości obecnej i wartości przyszłej w zarządzaniu finansami jednostek gospodarczych.
3. Istota, założenia i praktyczne stosowanie analizy prognozy rentowności.
4. Istota modelu analizy wskaźnikowej Du Pont'a.
5. Geneza i klasyfikacja wskaźników wartości dodanej.
6. Metody i uwarunkowania ustalania cen w jednostkach gospodarczych.
7. Wykorzystanie macierzy Boston Consulting Group w polityce cenowej przedsiębiorstwa.
8. Istota i cele budżetowania kapitałowego.
9. Etapy budżetowania kapitałowego.
10. Mierniki statyczne wykorzystywane do oceny projektów w procesie budżetowania kapitałowego.
11. Mierniki dynamiczne wykorzystywane do oceny projektów w procesie budżetowania kapitałowego.
12. Sposoby uwzględniania ryzyka w budżetowaniu kapitałowym.
13. Raportowanie niefinansowe –geneza, istota i cele.
14. Formy raportów niefinansowych.
15. Elementy treści raportu zintegrowanego.
16. Użyteczność raportów niefinansowych i zarządczych w przedsiębiorstwie.
17. Klasyfikacja instrumentów finansowych według Rozporządzenia w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych.
18. Metody wyceny bilansowej instrumentów finansowych i jej skutki.
19. Wymogi formalne rachunkowości zabezpieczeń.
20. Rodzaje powiązań zabezpieczających w rachunkowości (zasady wyceny i skutki).
21. Wymogi dla pozycji zabezpieczającej i zabezpieczanej według polskich regulacji prawnych.
22. Geneza, interpretacja i charakterystyczne cechy strategicznej rachunkowości zarządczej.
23. Strukturalne i wykonawcze czynniki kosztotwórcze.
24. Istota i etapy rachunku kosztów docelowych (Target Costing).

- 25. Zadania oraz wady i zalety rachunku kosztów ciągłego doskonalenia (Kaizen Costing).**
- 26. Klasyfikacja i charakterystyka kosztów cyklu życia produktu.**
- 27. Istota i zasady koncepcji beyond budgeting.**
- 28. Zasady i narzędzia „szczupłej rachunkowości” (Lean Accounting).**
- 29. Geneza, płaszczyzny oraz korzyści i bariery wdrażania Zrównoważonej Karty Wyników (Balanced Scorecard).**
- 30. Istota, zakres i etapy projektowania sprawozdawczości zarządczej.**